

PASIONPURO

Pressemitteilung

Düsseldorf, 06.11.2019 14:00 Uhr

Kontakt:

PASIONPURO GmbH & Co. KG
Mettmanner Str. 24
40233 Düsseldorf

Ansprechpartner/in: Tuan Hung Ma
Geschäftsführer
Tel: 0211-93677577
E-Mail: ma@pasionpuro.com

PASIONPURO BRINGT DIE ERSTEN SOCIAL MEDIA ZIGARREN AUF DEN DEUTSCHEN MARKT

Mit den Zigarren der jungen Marke Blackbird Cigar konnten Genießer zum ersten Mal über Social Media abstimmen, welche Serien nach Deutschland importiert werden sollen.

Blackbird Cigar ist eine junge Zigarrenmarke mit Sitz in Hialeah in Florida, nur unweit von der Metropole Miami entfernt. Kopf von Blackbird ist Jonás Santana, der sich für seine Zigarren ein ungewöhnliches Konzept überlegt hat, jeder Blend ist einem bestimmten Vogel gewidmet.

Die Entscheidung, welche Blackbird-Linien in Zukunft von PasionPuro im deutschen Handel angeboten werden, fiel auf innovative Weise. Als Zigarrenimporteur, der Wert auf einen engen Kontakt zu den Konsumenten legt, entschied PasionPuro, die neuen Zigarren von Kunden im Vorverkauf probieren und in einer Online-Umfrage bewerten zu lassen.

Die Teilnehmer dieser Umfrage konnten auf feine-suenden.de für 33,- € ein Testpaket des Herstellers Blackbird Cigar kaufen. Mit dem Kauf erhielten sie Zugangsdaten zu der **anonymen Umfrage**, in der sie die insgesamt sechs unterschiedlichen Blends bewerten konnten. Die Teilnehmer konnten über die Merkmale der Zigarren wie Verarbeitung, Geschmack und das Preis-Leistungsverhältnis abstimmen sowie eine Kaufempfehlung aussprechen oder vom Kauf abraten. Des Weiteren konnten Angaben zu der eigenen Erfahrung und persönlichen Präferenz gemacht und persönliche Daten wie das Geschlecht und Geburtsjahr angegeben werden. Jeder Teilnehmer hatte außerdem die Möglichkeit eine Rezension zu schreiben.

Aus der Umfrage gingen drei Linien als klare Sieger hervor und werden Ende Dezember in den Handel kommen: die Unkind wurde von 89% aller Teilnehmer empfohlen, die Crow von 79% und die Cuco fand eine Zustimmung von 70%.

Die drei Blends erhielten von den Teilnehmern in allen Bereichen einen großen Zuspruch, insbesondere die ausgezeichnete Verarbeitung und der Geschmack wurden gelobt. Während die Bewertung nach der Präferenz der Zigarrenstärke bei der Unkind und der Crow ausgeglichen war, wurde die Cuco von Konsumenten bevorzugt, die eher stärkere Zigarren mögen.

Die Finch schnitt als unbeliebtester Blend mit 46% aller Stimmen vergleichsweise schlecht ab. Hauptsächlich wurde bei ihr ein fehlendes Geschmackserlebnis bemängelt.

Tuan Hung Ma, Geschäftsführer der PasionPuro betont die Besonderheit dieser Umfrage: „Die Online-Umfrage war keinesfalls eine einmalige Aktion. In Zukunft möchte PasionPuro ein neues Zigarren-Bewertungssystem etablieren, mit dem Zigarren von Verbrauchern über Web, Apps und Events bewertet werden und anschließend eine besondere Kennzeichnung erhalten. Für den Verbraucher wird diese eine sinnvolle Orientierung und für den Handel eine einzigartige Verkaufshilfe sein, die 'demokratisch', klar und transparent ist. Dabei werden in Zukunft auch Marken und Zigarren bewertet, die nicht von PasionPuro betreut werden.“ In den kommenden Wochen wird PasionPuro das neue Zigarren-Bewertungssystem gesondert und mit weiteren Kampagnen vorstellen.

Eine Präsentation der Umfrageergebnisse zu den Blackbird Zigarren mit allen Details kann per E-Mail angefordert werden.

UNKIND

Unkind ist eine mittelkräftige Zigarre, die Dank ihres Deckblatts aus brasilianischem Cubra (ein Hybrid aus „Cu“ und Brazil) einen sehr ausgeprägten Geschmack vorweist. Der Blend wird außerdem mit Long-Filler-Tabak der Klasse A in den Einlagen hergestellt.

Deckblatt: Brasilien

Umblatt: Dominikanische Republik

Einlage: Criollo 98, HBA, Pennsylvania

Formate

Robusto: 12,7 x 1,98 cm | 5 x 50 | 8,80 € / Stück

Gran Toro: 15,24 x 2,14 cm | 6 x 54 | 9,90 € / Stück

CROW

Die Crow ist eine mittel- bis vollmundige Zigarre mit einem langsamen Abbrand und einem weichen Zug, der die komplexen Aromen und Noten des Tabaks mit Einlagen der höchsten Tabakqualität durchscheinen lässt.

Deckblatt: Mexiko

Umblatt: H-Saat

Einlage: Nicaragua, Pennsylvania, Corojo, Criollo 98

Formate

Robusto: 12,7 x 1,98 cm | 5 x 50 | 8,80 € / Stück

Gran Toro: 15,24 x 2,14 cm | 6 x 54 | 9,90 € / Stück

CUCO

Cuco ist eine nikotin-starke Zigarre mit mittlerem bis vollem Geschmacksbild, mit einer Einlage aus verschiedenen Sorten von dominikanischen Tabaken. Sie wird dominiert von dunklen Noten wie Schokolade sowie Kaffee und hat einen Hauch von schwarzem Pfeffer im Abgang.

Deckblatt: Brasilien

Umblatt: Indonesien

Einlage: Dominikanische Republik

Formate

Robusto: 12,7 x 1,98 cm | 5 x 50 | 8,80 € / Stück

Gran Toro: 15,24 x 2,14 cm | 6 x 54 | 9,90 € / Stück

PasionPuro ist ein kleines Team, welches Freude daran hat, Zigarren, Weine, Spirituosen, sowie andere feine Produkte zu genießen. Es beschäftigt und setzt sich intensiv mit der Herstellung, Herkunft und den Menschen dahinter auseinander. Aus dieser Neugier und Leidenschaft heraus importiert und vermarktet das Unternehmen außergewöhnliche Produkte von kleinen oder unbekanntem Herstellern, die von etablierten Importeuren kaum wahrgenommen werden. PasionPuro ist stolz darauf, einer der kleinsten Zigarren-Importeure in Deutschland zu sein. Dies gibt ihm die Möglichkeit, einzigartige und persönliche Beziehung zu Partnern und Kunden zu pflegen. Die enge Bindung und Zusammenarbeit ermöglicht zudem neue und außergewöhnliche Kommunikations- und Vertriebskonzepte bei der Vermarktung umzusetzen zu können – mit dem Ziel, Genussprodukte und moderne Lebenswirklichkeit in Einklang zu bringen.

Feine Sünden ist ein Online-Projekt von PasionPuro. Neben besonderen Genusswaren wie Zigarren und Spirituosen, werden auf feine-suenden.de außerdem ergänzende Accessoires angeboten. Wie auch bei PasionPuro liegt der Fokus insbesondere auf exzellenten Produkten von kleinen Herstellern. Über diesen Shop sollen auch Endverbraucher die Möglichkeit haben, in den Genuss exklusiver Produkte und Testpakete mit Online-Bewertung zu kommen. Die meisten der Angebote sind ausschließlich bei Feine Sünden zu erwerben, limitiert und nur erhältlich solange der Vorrat reicht. Wöchentlich werden aktuell ein bis drei neue Produkte auf feine-suenden.de präsentiert.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.pasionpuro.com

www.facebook.com/pasionpuro

www.feine-suenden.de

3 Seiten, 6392 Zeichen inklusive Leerzeichen.

Diese Pressemitteilung ist frei zur redaktionellen Verwendung, Belegexemplar erbeten.